

WKR

WERKKOSTENREGELING SPECIAL

INHOUD

- PAG. 24 WAT HOUDT DE WKR
PRECIES IN?
- PAG. 27 'DE ANGST VOOR DE
WKR IS TERECHT'
- PAG. 32 HET WKR-LOKET
- PAG. 33 DIVERSE ONLINE LINKS



Verplichte kost voor de eventbranche: De Werkkostenregeling

OOIT BEDACHT ALS VERLICHTING VAN DE GROTE PAPIEREN ROMPSLOMP, IS DE WERKKOSTENREGELING (WKR) INMIDDELS VERWORDEN TOT HÉT ZWAARD VAN DAMOCLES BOVEN DE EVENTBRANCHE. DE WKR LIJKT EEN EINDE TE MAKEN AAN DE TRADITIONELE BEDRIJSUITJES EN -FEESTEN. ZAAK VOOR IEDERE EVENTPROFESSIONAL OM GOED OP DE HOOGTE TE ZIJN VAN DE REGELING DIE 1 JANUARI 2014 DEFINITIEF INGAAT. EVENTBRANCHE MAGAZINE HEEFT EEN AANTAL BELANGRIJKE ZAKEN RONDOM DE WKR VOOR U IN DIT DOSSIER SAMENGEBRACHT. IN DIT ARTIKEL VINDT U DE HARDE WET- EN REGELGEVING MEDE DANKZIJ DE INFORMATIE VAN BELASTINGDIENST.NL.

Sinds 1 januari 2011 is de werkkostenregeling (WKR) actief. Bedrijven mogen tot 1 januari 2014 zelf kiezen of ze overgaan op de WKR, na die datum is de regeling verplicht. Door deze regeling kunnen bedrijven maximaal 1,6% van het totale fiscale loon (de 'vrije ruimte') besteden aan onbelaste vergoedingen en verstrekkingen voor uw werknemers. Daar vallen ook bedrijfsfeesten, bedrijfsuitjes en andere fun onderdelen buiten de dienstbetrekking bij. Over het bedrag boven de vrije ruimte betaalt u loonbelasting in de vorm van een eindheffing van 80%. Door het Lente-akkoord lijkt het waarschijnlijk dat de vrije ruimte verruimd wordt van 1,6 naar 2,2 procent.

De werkkostenregeling in het kort*:

Stap 1: Bepaal of de vergoeding of verstrekking loon is. De werkkostenregeling geldt alleen voor loon.

De werkkostenregeling geldt voor alle vergoedingen en verstrekkingen die tot het loon behoren. Vergoedingen en verstrekkingen die geen loon zijn of waarvoor een vrijstelling bestaat, vallen niet onder de regeling en gaan dus niet ten koste van de vrije ruimte.

Stap 2: Is de vergoeding of verstrekking loon van de werknemer, ga dan na of deze onder de gerichte vrijstellingen of nihilwaarderingen valt. Daaronder vallen ook de kosten voor tijdelijk verblijf in het kader van de dienstbetrekking. Het gaat hierbij om maaltijden, overnachtingen en dergelijke tijdens dienstreizen. Cursussen, congressen, seminars, vakliteratuur en dergelijke voor het onderhouden en verbeteren van de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor het werk

Stap 3: Is de vergoeding of verstrekking geen gerichte vrijstelling of nihilwaardering, kies dan of u deze als eindheffingsloon behandelt en in uw vrije ruimte onderbrengt of als loon van de werknemer behandelt.

Stap 4: Bereken over het bedrag boven de vrije ruimte 80% eindheffing.

** Op www.belastingdienst.nl/wkr vindt u een zeer uitgebreide versie van dit ruwe stappenplan.*



Studietrip of incentive?

De werkkostenregeling zorgt voor veel opschudding en roept ook weer 'oude' vragen op: Wanneer wordt een studietrip door de fiscus als studietrip gezien? Wanneer is het een incentive en wanneer een congresreis? En wat mag u zelf met de fiscus verrekenen van uw eigen bijdrage?

Om te voorkomen dat een studietrip als loon in natura aan u doorberekend wordt, is het zaak te voldoen aan de criteria die de fiscus aan het begrip studietrip verbindt. Opvallend: die criteria zijn niet scherp afgebakend, maar het is wel zaak dat u aan bepaalde voorwaarden voldoet om een studiereis ook daadwerkelijk als studiereis in uw administratie op te mogen nemen. Deze reizen met zakelijk en inhoudelijk karakter vallen immers buiten de nieuwe belastingwet. Persvoorlichter Belastingdienst legt uit: De Belastingdienst stelt geen specifieke criteria aan het fenomeen studiereizen en congressen. In het algemeen kan worden aangesloten bij het spraakgebruik. Daarbij geldt dat het bij congressen in het bijzonder gaat om evenementen die een kortstondig en voor deelnemers veelal vrijblijvend karakter dragen. Dit vrijblijvende karakter speelt eveneens een rol bij de beoordeling of er sprake is van een studiereis.

De WKR in de praktijk voor de EventBranche

PERSONEELSFESTIVITEITEN ZIJN ONDER DE WERKKOSTENREGELING EEN BELANGRIJK PUNT VAN AANDACHT. ZO IS IN EEN AANTAL GEVALLEN EEN PERSONEELSFESTIVITEIT GERICHT VRIJGESTELD (STUDIE/TIJDELIJKE VERBLIJFSKOSTEN, ETC) OF OP NIHL GEWAARDEERD (VOORZIENING OP DE WERKPLEK), TERWIJL ANDERE GEVALLEN IN HET WERKKOSTENFORFAIT (KUNNEN) VALLen. IN DE PRAKTIJK ZIJN ER VELE VORMEN VAN PERSONEELSFESTIVITEITEN TE BEDENKEN. MEN KAN HIERBIJ DENKEN AAN EEN NIEUWJAARSRECEPTIE, EEN JUBILEUMFEEST OF EEN PERSONEELSFEEST.

Tijdens de parlementaire behandeling van de WKR hebben de leden van het CDA gevraagd naar de toepassing van de werkkostenregeling ingeval een werkgever een studiedag organiseert, inclusief ontbijt, lunch en diner, en een ontspannende avond met teambuilding. In de Memorie van Toelichting bij deze vraag is inmiddels het volgende opgenomen: 'Voor zover de activiteiten op en rond de studie in overwegende mate een zakelijk karakter hebben zijn de gerichte vrijstellingen voor cursussen, congressen en dergelijke en voor verblijfskosten van toepassing. Voor zover de activiteiten in overwegende mate een consumptief karakter dragen is sprake van een personeelsfestiviteit. De kosten die hiermee samenhangen kunnen als eindheffingsbestanddeel aangewezen worden. De omstandigheden van het geval zijn bepalend of een dergelijke "knip" aangebracht moet worden. De invulling van het programma en de tijdsbesteding zijn daarbij richtinggevend. Bij uitbesteding aan een organisatiebureau, deze leden vragen daarnaar, kan ingeval een knip aangebracht moet worden, een factuur worden gevraagd waarin die splitsing naar voren komt.' (meer hierover op pagina 27 en verder)

Indien het personeelsfeest, bijvoorbeeld een jubileumreceptie, op de werkplek wordt gehou-

den, kan dit personeelsfeest – voorzover dat redelijk is – als voorziening op de werkplek worden aangemerkt. Dit betekent dat de waarde van het personeelsfeest op nihil gewaardeerd mag worden, voor maaltijden tijdens dit personeelsfeest geldt in beginsel een andere waardering. Dit blijkt uit het Besluit van de Staatssecretaris van 25 november 2011. Op het moment dat er jubilarissen zijn binnen een bedrijf, kan de jubilaris ervoor kiezen om de borrel of het jubileum te vieren op een externe locatie. Deze keuzevrijheid zal waarschijnlijk in de arbeidsvoorwaarden opgenomen zijn. De kosten van het vieren van het jubileum op een externe locatie vallen in principe onder het werkkostenforfait. Indien dit jubileum echter op de werkplek wordt gevierd, geldt onder de werkkostenregeling voor deze kosten een nihilwaardering, met uitzondering van de maaltijden. Het kan de overweging waard zijn om deze keuzevrijheid in het arbeidsvoorwaardenbeleid aan te passen.

Ook nieuwjaarsrecepties en andere festiviteiten waarbij consumpties als koffie, thee, alcoholische versnaperingen, snacks, etc. genuttigd worden, zouden bij voorkeur op de werkplek moeten plaatsvinden. Immers, daardoor is de nihilwaardering van toepassing terwijl deze kosten anders in principe ten laste van het werkkostenforfait komen.

Loonheffingsspecialist schudt eventbranche wakker: **‘De angst voor de WKR is volledig terecht!’**

DE WERKKOSTENREGELING (WKR) KOMT STEEDS DICHTERBIJ. NOG SLECHTS ENKELE MAANDEN EN HET IS 1 JANUARI 2014. DEZE DATUM LIJKT NOG VER WEG MAAR IS ZO HIER. WORDT DAT DE DATUM DAT WE VOORGOED AFSCHIED NEMEN DE BEDRIJFSUITJES, BEDRIJFSFEESTEN EN INCENTIVES? LOONHEFFINGSSPECIALIST MICHEL KOOIJ VAN DELOITTE ADVISEERT OVER DE WKR, IS BETROKKEN BIJ CAO-ONDERHANDELINGEN EN IS ÉÉN VAN DE WEINIGE MENSEN DIE DE GEVOLGEN VAN DE WKR KAN DUIDEN VOOR DE EVENEMENTENBRANCHE. ZIJN ADVIES VOOR EVENTBEDRIJVEN IS EVEN KORT ALS KRACHTIG: ‘WAKKER WORDEN!’

slechts een klein percentage eventprofessionals schijnt de echte impact van de WKR te kunnen duiden. Dat blijkt niet alleen uit de door Event-Branche verzamelde reacties, maar zeker ook uit het achterwege blijven van een monsterlobby in Den Haag. Komt het door onwetendheid? Zijn het oogkleppen of verwacht iedereen dat de storm wel overwaait. Kooij vertaalde de WKR naar de eventpraktijk en dan blijkt dat in ieder geval de conclusie dat de WKR grote impact op onze tak van sport heeft, en gaat hebben, volledig gerechtvaardigd is.

‘De angst voor de WKR is voor jullie branche zeker terecht. Kort door de bocht: alles dat door de werkgever rechtstreeks georganiseerd wordt met een fun-karakter en plaatsvindt buiten de ‘werkplek’ komt in principe binnen het forfait van de WKR te vallen’, aldus Kooij, die inmiddels meer dan een fulltime baan heeft om bedrijven door heel Nederland namens Deloitte voor te bereiden op de nieuwe regelgeving. ‘Binnen deze korte samenvatting zitten al een aantal haken en ogen die zeker voor de eventbranche duidelijk moeten zijn.’

De werkplek: Het kantoor als feestlocatie?

Een grote rol voor de vraag ‘valt mijn evenement nu wel of niet binnen het forfait van de WKR?’, speelt de locatie waar het event gehouden wordt. De werkplek houdt voor de wetgever in: alle gebouwen, terreinen en accommodaties van een werkgever waarop de Arbo-wetgeving van toepassing is en waar arbeid wordt verricht. Voorbeeld: de kantine? Ja. Het parkeerterrein? Ja, als het terrein bij de locatie van de werkgever hoort en de Arbo-wetgeving van het bedrijf daarop van toepassing is. Een braakliggend terrein van de werkgever? Nee, omdat daar naar alle waarschijnlijkheid de Arbo-regels niet op van toepassing zijn en er geen arbeid wordt verricht. ‘Zodra de locatie van het evenement wel tot de ‘werkplek’ behoort, vallen alle voorzieningen van het feest onder de nihilwaardering. De kosten van het feest vallen dan wel onder het forfait, maar worden niet als zodanig opgenomen als extra kostenpost en tasten de vrije ruimte dus niet aan.’

En als één van de grote leveranciers van tijdelijke accommodaties die Nederland rijk is een tent plaatst op de parkeerplaats van het bedrijf? ‘Zolang die parkeerplaats toebehoort tot de grond van het bedrijf en de Arbo-regels voor de werkgever daarop van toepassing zijn, dan valt ook de tijdelijke feesttent onder de nihilwaardering.’ Mag uit deze eerste uitleg dan geconcludeerd worden dat tentenbouwers positief zullen zijn over de WKR en feestlocaties echt zullen balen? ‘Dat lijkt mij een redelijke conclusie. Hetzelfde geldt voor partycaterers, die natuurlijk graag leveren op de werkplek. Hiervoor is immers bepaald dat alle consumpties op de werkplek (fris, wijn, bier, bittergarnituur, etc) binnen het forfait op nihil wordt gewaardeerd. Op het moment dat een hapje echter veranderd in een maaltijd (buffet, barbecue) dient de werkgever € 2,95 per werknemer te administreren binnen het forfait ongeacht de kosten van de maaltijd.’

De opdrachtgever:**Het personeelsfonds als nieuwe personeelsvereniging**

Het is een misverstand dat het opbouwen van een potje binnen een personeelsvereniging een vrijbrief is om de WKR te omzeilen. Kooij: 'Het systeem van vrij inleggen door werkgevers in een personeelsvereniging van de organisatie voor een fun bedrijfsuitje of een feest, wordt door de werkkostenregeling volledig geplaast binnen het forfait. Een veel betere optie is het personeelsfonds waarbij door de plaatsing in de wet de inleg en uitkering geen gevolgen hebben voor het forfait. Bij de bedrijven die al overgestapt zijn op de WKR ben ik dergelijke modellen al tegengekomen. Aan het personeelsfonds hangen enkele voorwaarden. Zo moet er o.a. een apart bestuur zijn, moet de inleg van de werknemer minimaal even groot zijn als de inleg van de werkgever en mag de werknemer geen rechten ontlenen aan het fonds. Een dergelijk fonds is zeker een optie voor bedrijven die bijvoorbeeld één keer in de twee jaar gaan skien, of een bedrijf dat over enkele jaren een jubileum heeft', tipt Kooij. Die wel meteen een slag om de arm houdt: 'Onze inschatting is dat de overheid dit nog wel eens zou kunnen gaan repareren, maar voor alsnog zou het personeelsfonds een uitkomst kunnen zijn.'

Het grijze WKR-gebied:**Een overwegend zakelijk karakter als red ding...**

En dan kom je op een grijs gebied, waar binnen de eventbranche veel onduidelijkheid over is. Kijkend naar de wetgeving en de evaluatiefase is dit ook het onderdeel waar zowel opdrachtgever als organisatiekant zich echt gedegen in moet verdiepen. Valt een bedrijfsuitje met inhoud buiten het forfait? Of een evenement met inhoud en feest? Of een feest dat past binnen de communicatiestrategie van een bedrijf? Of teambuildingsactiviteiten? Kooij is even duidelijk als voorzichtig in zijn antwoorden. 'Voorop gesteld en tevens als tip: de bewijslast ligt bij de opdrachtgever/ de werkgever. De werkgever moet dus aan de voorkant al heel goed inkaderen wat het doel van de dag is en hoe het event daaraan bijdraagt. Zo is een heisessie al snel

'Volgend jaar wordt een heel goed jaar voor de eventbranche!'

Tips, harde conclusies en voorspellingen: Zonder creativiteit zijn uitjes en feestjes passé

TIPS

Inmiddels is zo'n 25 procent van de Nederlandse bedrijven over gestapt op de WKR en zijn er al tips te geven op basis van ervaringen. De opdrachtgever (werkgever) moet zorgen voor een eenduidige programmering van het evenement. Daarbij zal het in de praktijk niet zo zijn dat belastinginspecteurs evenementen gaan aflopen, de verdeling van de kosten moet uit de administratie blijken. Nogmaals: een goede inkadering is daarbij erg belangrijk. Zorg voor bijvoorbeeld beleidstukken aan de voorkant om het evenement intern te onderbouwen en sluit het eventtraject af met een afsluitend beleidsstuk waaruit conclusies voor het bedrijf getrokken worden.

Er zijn best veel mogelijkheden om ook binnen de WKR te blijven organiseren, maar dan is het nu wel tijd om wakker te worden! Denk als eventbedrijf bijvoorbeeld eens na of u als organisator niet een adviesrol kunt spelen bij uw opdrachtgever om te zorgen dat bepaalde evenementen niet binnen de WKR vallen. Daar zou wel eens een mooie kans kunnen liggen.

HARDE CONCLUSIE

Een creatief beleid aan de voorkant is echt noodzakelijk anders zijn bedrijfsuitjes- en feesten echt passé. Met alleen een fun karakter kom je al snel in de problemen, want fun-elementen worden onder de werkkostenregeling zwaar belast (als het forfait wordt overstegen, Red). Concreet voorbeeld: een receptie op de werkplek? Geen probleem. Een receptie in het café? Probleem.

VOORSPELLING

Volgend jaar kon wel eens een heel goed jaar worden voor de eventbranche. Het laatste jaar waarin de WKR nog niet verplicht is, zou bij veel werkgevers wel eens kunnen zorgen voor het leegmaken van potjes. Bedrijven zouden kunnen besluiten om nog één keer flink uit te pakken met een groot feest. Ook hier weer een waarschuwing, want om buitensporige uitgaven tegen te gaan heeft de overheid speciaal binnen de overgangsregeling een bedrag van maximaal 454,- euro per persoon (incl. bijvoorbeeld kosten voor partners, Red) als onbelast mogelijk gemaakt..

van een overwegend (meer dan 50%) zakelijk karakter, maar is een Doe-dag met collega's al even snel een grijs gebied. Bij teambuilding spreek je al snel over een consumptief karakter, of fun, en is het dus aan de werkgever om te overtuigen dat ook hier sprake is van overwegend zakelijk karakter.'

Een voorbeeld uit duizenden: een intern evenement op een evenementenlocatie, waar de presentatie van de jaarcijfers, met een spreker, entertainment en workshops afgesloten wordt met een bedrijfsfeest. Kooij: 'Hier ontstaat een knipsituatie, waarbij de twee delen apart bekeken worden. Het eerst deel 'beoordeelt' de belastingdienst op eenzelfde wijze als het zakelijke diner, of de zakelijke meeting. Zo tasten de consumpties tijdens het zakelijke gedeelte (lees: verblijfskosten een gerichte vrijstelling) de vrije ruimte niet aan. Ook de spreker of het entertainment dat onderdeel is van het zakelijke programma vallen niet als kostenpost binnen het forfait. Ook de locatie maakt dan deel uit van het zakelijke karakter van het evenement. Let wel, een excursie in het kader van de dienstbetrekking naar Hawaii, zal bij de belastingdienst wel heel stevig onderbouwd moeten worden dat de inhoud van dit zakelijke treffen past bij deze specifieke bestemming...'

Bij het voorbeeld van de jaarcijfers en het feest, volgt na het inhoudelijke deel een knipmoment. 'Alle kosten gemaakt voor het feest na afloop, worden volledig geplaatst binnen het forfait van de WKR. Pas als het zakelijke deel door loopt in het feest, waarbij dus elementen tijdens het feest ook een zakelijk karakter hebben en de dag afgerond wordt met een inhoudelijke afsluiting, dan komen we weer in een grijs gebied en zal van geval tot geval gekeken worden wat onder het forfait valt (consumptief gehalte) en wat buiten het forfait valt (overwegend zakelijk). Ook hierbij is het essentieel dat de werkgever vooraf duidelijk inkadert waarom ook het feestelijke deel overwegend zakelijk van karakter is. Belangrijk voor de eventbranche: bij een dergelijk evenement is het externe bureau verantwoordelijk voor het aanbrengen van de knip in haar kosten. Zij moet de kosten splitsen. De bedrijfsadministratie kan deze bedrijfskosten vervolgens gemakkelijk toedelen binnen de WKR.

De fietsbranche voerde tevergeefs een lobby

De actuele stand van zaken:

Forfait van 1,4% naar 1,6% en naar 2,1 procent!

FORFAIT VERGROOT

Het Lente-akkoord lijkt er voor te zorgen dat het forfait binnen de WKR verhoogd wordt van 1,4 naar 1,6 procent (in 2013) en naar 2,1 procent (in 2014) van de loonsom. Dat heeft alles te maken met de invoering van de Wet Uniformering Loonbegrip en het vervallen van de onbelaste vergoeding voor kilometers en openbaar vervoer vanwege woon- werkverkeer in 2013 alsmede het vervallen van een onbelaste vergoeding voor kilometers vanwege dienstreizen in 2014. Dit heeft alles te maken met het bevorderen van het nieuwe werken. Het komt er echter ruwweg op neer dat door de verhoging van het forfait (uiteraard afhankelijk van de individuele situatie) er ook meer ruimte zal ontstaan voor de organisatie van bijvoorbeeld evenementen.

LOBBYEN

Kooij roept op tot een grotere lobby vanuit de eventbranche en ziet zelfs een bundeling van krachten met aanpalende branches juist nu voor zich. Inmiddels hebben andere gedupeerde branches zich al laten horen.



Het WKR-loket: Vele tonnen aan annuleringen

WEDEROM LEEK HET WEER EVEN OF DE BRANCHEVERENIGINGEN ELKAAR DE LOEF AF WILDE STEKEN MET INITIATIEVEN RONDOM DE WKR. JIJ EEN LEZING? IK EEN WORKSHOP. DAT HOEFT NIET ERG TE ZIJN, MAAR WAT IS HET PRETTIG DAT DE BRANCHE NU MET GEBUNDELDE KRACHTEN OPTREKT IN DE STRIJD TEGEN DE WKR. EVENTBRANCHE POLSTE GERBEN PLASMEIJER VAN IDEA, DIE ENKELE WEKEN GELEDEN STARTTE MET EEN WKR-LOKET. 'IN NO TIME HADDEN WE EEN MILJOEN AAN KEIHARDE ANNULERINGEN. VERDWENEN EVENTBUDGETTEN MET SLECHTS EEN REDEN: DE WERKKOSTENREGELING.'

Toch is de inmiddels oud-voorzitter van IDEA positief. Vooral omdat de brancheorganisatie elkaar op dit onderwerp hebben gevonden. Alle leden van alle verenigingen hebben informatie onthouden en een oproep om melding te doen bij het loket. 'Daarnaast is de lobby echt op volle toeren, vooral met het oog op de volgende evaluatie. Naast het loket, is er een gezamenlijke brief opgesteld en hebben we ook qua lobby de krachten gebundeld.'

Een goede ontwikkeling, al waren lobbies uit andere 'getroffen' branches tot nu toe redelijk kansloos. Plasmeijer wil daar niet aan en vind het al heel wat dat een aantal roependen uit de woestijn nu gezamenlijk geluid maken. 'De werkkostenregeling komt eraan, dat kan ik niet vaak genoeg zeggen. Het is prettig dat we nu gezamenlijk optrekken, maar ik roep de hele branche op om alert te zijn. Enerzijds opdrachtgevers zijde, die er niets aan kunnen doen of hun bedrijf wel of niet over is of gaat omdat die keuze vaak op een heel ander niveau genomen wordt. Ondertussen denken bureaus: ach ik krijg er niet direct mee te maken...erg gezapig dus. En ja het gaat vooral om uitjes en bedrijfsfeesten, maar ik roep toch echt alle eventprofessionals op: ga je inlezen, ga bij je klanten kijken, zorg dat je op de hoogte bent. De eerste annuleringen zijn binnen en dat gaat om tonnen en tonnen euro's, meer dan een miljoen! Niet alleen bureaus voelen dat, maar ook die lo-

catie waar het feest gehouden zou worden, het entertainment, het is erg voor de hele keten.'

Jaarfeest eens in de 4 jaar

De eerste geluiden van marketing- en communicatieafdelingen waarvan het bedrijf de WKR al heeft ingevoerd zijn heel divers. Opvallend genoeg is er een aantal dat klaagt over het moeilijke papierenrompslompproces, terwijl de regeling bedacht was om juist dat te verlichten. Maar goed dat zal na een opstart jaar daadwerkelijk tot een verlichting leiden, maar er zijn ook al bedrijven die een kijkje geven in hoe de budgetten en dus de vrije ruimte verdeeld wordt. 'Het ene jaar een Ipad, het andere misschien nog net een fiets en dan eens in de drie jaar het jaarlijkse uitje.... Het jaarlijks feest om te motiveren, de neuzen dezelfde kant op, te bedanken, in de nieuwe realiteit is die er nog hooguit eens in de vier jaar. Het geeft wel aan hoe desastreus die WKR voor ons kan zijn. Iedereen gaat natuurlijk de randen en het raster

van de afspraken opzoeken. Hoe ga je het controleren is ook een goede vraag.'

Winst?

Maar waar Plasmeijer zich vooral druk om maakt is de informatie die de branche tot zich neemt. Hij betwijfelt of iedereen wel echt op de hoogte is. 'Bijvoorbeeld een jubileum: georganiseerd op de werkplek, dan mogen de drankjes buiten het forfait. Op een eventlocatie, dan gaat diezelfde consumenten binnen het forfait. Branchegenoten moeten nu echt hun eigen verantwoordelijkheid nemen, niet pas als de opdrachtgever zegt: ik stop met uitjes en feestjes.' Tot slot is er nog het monsterverbond dat IDEA sloot met VNO-NCW. 'Ook daar zitten wij in de lobby. Waar VNO-NCE als onderhandelingspartner de collectieve evaluatie namens werkgevers doet, wordt ook het pakket aan punten van IDEA meegenomen. We gaan er voor, maar de belangrijkste winst ten opzichte van een half jaar terug: het onderwerp is onze branche nu in ieder geval een gedeeld onderwerp.'

*De WKR treft niet alleen
bureaus, maar de hele keten*

Werkkostenregeling online: De meest bruikbare links

ER ZITTEN ZO VEEL HAKEN EN OGEN AAN DEZE REGELING. ZEKER ALS HET GAAT OM ONZE TAK VAN SPORT, GRIJZE GEBIEDEN, NIHLWAARDERINGEN, CAFETARIEREGELING. IN DIT DOSSIER HEBBEN WIJ GEPROBEERD DE REGELING ZO DICHT MOGELIJK NAAR DE EVENTPRAKTIJK TE HALEN. MAAR U MOET MEER WETEN. DE INS EN OUTS, DE INZICHTEN EN DE REGELS WAARBINNEN U MAG EN MOET MANOEUVREREN. DAAR TOT SLOT IN DEZE SPECIAL EEN OVERZICHT VAN SITES WAAR U MEER INFORMATIE KUNT SCOREN.

Belastingdienst.nl: hét overzicht www.belastingdienst.nl/wkr

De website waar u echt alle droge informatie over de werkkostenregeling te vinden is natuurlijk Belastingdienst.nl. Al surfend op hun site komt u bij de WKR uit, maar speciaal voor ons gemaksmensen, brengt de URL www.belastingdienst.nl/wkr u ook bij alle informatie. Leuker kunnen ze het niet maken...



Op de speciale WKR-site zult u waarschijnlijk schrikken van de vele lagen, die het eenvoudige beginscherm onder zich heeft. Toch is het een absolute aanrader om hier alle kennis van de regeling op te doen. Met name een ietwat verouderde webcast presentatie geeft een eenvoudige uitleg. Op deze site vindt u ook het uitgebreide stappenplan Hoe werkt de WKR, Veel gestelde vragen en bijvoorbeeld een overzicht van gerichte vrijstellingen.

Deloitte.com: vertaling naar de praktijk www.deloitte.com/NL

De site van Deloitte heeft een goed intern zoekstelsel, dus met de zoekterm WKR of Werkkostenregeling in de zoekbalk rechtsboven, vindt u veel publicaties. Deloitte richt



zich vooral op de werkgever die de WKR gaat toepassen op zijn of haar bedrijf, maar daaruit zijn veel bruikbare praktische tips te halen voor de eventbranche. De vele publicaties, geven naast een werkkosten optimizer indirect ook nauwkeurig weer hoe de opdrachtgever van evenementen omgaat met de WKR. Zo is er ook een publicatie van Deloitte waaruit blijkt dat 86 procent van de reeds overgestapte bedrijven geen lastenverlichting ervaart.

Werkkostenregeling.net: het laatste nieuws www.werkkostenregeling.net

In een periode waar nog altijd geëvalueerd moet worden en slechts 10 tot 15 procent van de bedrijven over zijn, is het goed om het laatste nieuws bij te houden. Dat kan via [werkkostenregeling.net](http://www.werkkostenregeling.net). Een particulier initiatief met een bijna onuitputtende lijst nieuwsberichten over de WKR. Zeer interessant voor eventprofessionals die echt op de hoogte willen blijven. De man achter de site is dan wel van BDO en veel links gaan naar dit bedrijf, maar toch lijkt het een neutrale opsomming van nieuws. Een moetje voor iedereen die zich nu eindelijk gaat verdiepen in de WKR-materie.



Onze brancheverenigingen op de bres

De diverse brancheverenigingen in onze live communicatiewereld laten zich nu ook massaal horen. Hieronder een overzicht van drie verenigingen waar EventBranche.nl zeker van weet dat ze met de WKR bezig zijn:

- IDEA – leden zijn vooral bureaus – www.ideaonline.nl

Wapenfeiten: Het WKR-loket, een samenwerking met VNO-NCW en de gezamenlijke ondertekening van een brandbrief naar Den Haag

- CLC VECTA – leden uit alle lagen van de live communicatiebranche – www.clcvecta.nl

Wapenfeiten: Kennisoverdracht en gezamenlijke ondertekening brandbrief.

- Genootschap voor Eventmanager – eventmanagers van bedrijven en overheidsinstellingen – www.eventmanagers.nl

Wapenfeiten: ondertekening brief naar Den Haag en kennis overdracht onder meer bezoek Belastingdienst